

ALTERNANT(E) MARKETING SCIENTIFIQUE

Port-Sur-Saone, Haute Saone, France

DESCRIPTION DE L'EMPLOI

Les missions qui vous seront confiées seront les suivantes :

- Sous la responsabilité de l'Innovation & Business Development Manager, vous serez support et acteur du développement des « nouvelles idées » et ferez le lien entre les départements existants ;
- Vous participerez à la veille concurrentielle et à la définition des preuves de concepts.

Votre culture scientifique, votre goût d'apprendre et votre capacité à vous remettre en question seront les clefs pour développer votre mission.

Profil / Qualités requises :

- De formation agroalimentaire avec une spécialisation business/marketing, vos qualités de persuasion et de négociateur nous aideront à prioriser nos concepts.
- Vous avez une sensibilité produit/procédé ainsi qu'un goût pour la nouveauté.
- Vous êtes une personne de nature rigoureuse, organisé(e), autonome, force de proposition et disposant de bonnes capacités d'analyse et de synthèse.
- Vous disposez idéalement de connaissances en nutrition, ingrédients produits laitiers et protéines lactiques/végétales.

Donc si vous aussi, vous souhaitez vivre une expérience professionnelle passionnante et souhaitez enrichir vos compétences dans le domaine de l'Agro-Alimentaire qui vous permettra d'évoluer, n'hésitez plus... Postulez !

Pourquoi rejoindre notre entreprise ?

Intégrer EUROSERUM, c'est :

- Rejoindre une entreprise implantée sur tout le territoire français, responsable, engagée pour la diversité et le bien-être (Qualité de Vie au Travail) de ses plus de 10 000 collaborateurs.
- Assurer une mission qui a du sens avec de vraies responsabilités dans le domaine de l'Agro-Alimentaire.

Avantages :

- Prime 13° mois
- Prise en charge d'indemnité de transports (jusqu'à 40 kms A/R, domicile/site)
- Tickets restaurants (valeur faciale de 9,17 euros)
- Intéressement et participation
- Accès aux avantages du comité d'entreprise (billetterie etc..)
- Prime vacances

A NOTRE PROPOS

Eurosérum appartient au groupe Sodiaal, qui rassemble une communauté de 17 700 éleveurs et de 10 000 collaborateurs. 1^{ère} coopérative laitière française, Sodiaal collecte et valorise le lait de ses éleveurs sur l'ensemble de ses 70 sites de transformation en France.

Le cœur de métier d'Eurosérum est la transformation du sérum de lait issu des ateliers de fromage en poudre de lait à destination de secteur infantile et de la consommation humaine, et dans une moindre mesure, animale. N°1 mondial du lactosérum déminéralisé avec 300 000 Tonnes par an, dont 70% vendues à l'international, Eurosérum emploie plus de 700 personnes réparties sur 11 sites de transformation et ateliers de séchage en fromagerie.

Sodiaal est un groupe handi-accueillant.