

# ANALYSTE MARKETING H/F

Port-Sur-Saone, Haute Saone, France

Rennes, Ille-et-Vilaine, France

## DESCRIPTION DE L'EMPLOI

**Vous souhaitez rejoindre un environnement de travail stimulant et passionnant et une équipe de marketing dynamique et engagée, rejoignez-nous !**

**Dans le cadre d'une mutation interne, nous recrutons un analyste marketing B to B. Votre rôle sera de réaliser des études et veilles de marchés dans le but d'aider le service marketing et commercial à définir le positionnement et les axes de développement d'Euroserum. Vous aurez également un rôle majeur auprès des ingénieurs produits dans la définition des nouveaux développements produits et de la compréhension des attentes clients.**

### **Etude et veille de marché**

- Assurer une veille sur l'ensemble des informations liées au marché et aux produits de l'entreprise
- Réaliser des études concurrentielles sur les produits/gammes
- Suivre les actions de la concurrence
- Rédiger les market news et animer une culture d'inspiration pour l'équipe R&D
- Fournir des argumentaires concurrentiels de produits afin d'accompagner les équipes commerciales, marketing et R&D dans leurs démarches auprès des clients

### **Participer au plan marketing**

- Être le représentant Euroserum pour les données marchés du groupe
- Collecter et analyser les parts de marché d'Euroserum
- Représenter Euroserum au sein d'instances de l'industrie laitière
- Être pourvoyeur d'idées d'innovation potentielles dans le cadre de la stratégie globale de l'entreprise
- Livrer des analyses et tableaux de bord, des indicateurs d'alerte utiles pour mettre en place une stratégie commerciale et marketing adaptée

### **Votre profil :**

Vous êtes ingénieur(e) en agroalimentaire avec une double compétence commerciale/marketing et disposez d'une expérience de 5 à 7 ans dans le B to B et idéalement dans l'univers laitier.

Compétences pour ce poste :

- Maîtrise parfaite de l'Anglais à l'oral et à l'écrit.
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Aptitudes rédactionnelles
- Word, Excel, Powerpoint

Le candidat fera preuve d'un bon relationnel et d'une ouverture commerciale pour réussir à ce poste. Investi(e) dans votre rôle, vous devrez apporter une vision claire du marché et venir en appui de la direction sur la stratégie d'entreprise.

Vous partagez les valeurs de l'entreprise basées sur la confiance, l'audace et la solidarité.

- Contrat à durée indéterminée à pourvoir dès que possible.
  - Poste basé à Port-sur-Saône (70) au siège de l'entreprise ou Rennes (sur le site Sodiaal Recherches et innovations).
  - 2 jours en home-office possible.
  - Programme d'intégration et accompagnement personnalisé tout au long de votre carrière.
- Sodiaal est un groupe convivial adapté aux personnes handicapées.*

## **A NOTRE PROPOS**

Eurosérum appartient au groupe Sodiaal, qui rassemble une communauté de 17 700 éleveurs et de 10 000 collaborateurs. 1<sup>ère</sup> coopérative laitière française, Sodiaal collecte et valorise le lait de ses éleveurs sur l'ensemble de ses 70 sites de transformation en France.

Le cœur de métier d'Eurosérum est la transformation du sérum de lait issu des ateliers de fromage en poudre de lait à destination de secteur infantile et de la consommation humaine, et dans une moindre mesure, animale. N°1 mondial du lactosérum déminéralisé avec 300 000 Tonnes par an, dont 70% vendues à l'international, Eurosérum emploie plus de 700 personnes réparties sur 11 sites de transformation et ateliers de séchage en fromagerie.

*Sodiaal est un groupe handi-accueillant.*