



Chargé de communication (H/F)

L'Université de Reims Champagne-Ardenne

5^{ème} employeur du territoire champardennais, l'URCA emploie environ 2500 agents localisés sur 6 sites. Pluridisciplinaire, elle forme près de 29 000 étudiants chaque année. L'université a été lauréate d'un financement ExcellencES « Excellence sous toutes ses formes » dans le cadre du Plan d'Investissement d'Avenir avec son **projet EXEBIO « Excellence en bioéconomie durable » (durée du projet 10 ans)**.

Le projet **EXEBIO « Excellence En Bioéconomie Durable »** a pour objectif **la création de l'Institut International de Bioéconomie Durable**, leader au niveau Européen et international, articulé autour de trois axes prioritaires :

1. **Soutenir une recherche d'excellence** autour de la production durable des agro-ressources, la bioraffinerie végétale et les biotechnologies industrielles, l'environnement et sa qualité, la transition climatique, ainsi que des transformations et des mutations de la société ;
2. **Créer une Graduate School** soutenant des masters internationaux et une formation doctorale d'excellence connectés au monde socio-économique ;
3. **Renforcer l'innovation** dans un continuum « recherche-formation-innovation ».

Missions

L'université de Reims Champagne-Ardenne recrute un **Chargé de communication H/F**.

Le **Chargé de communication H/F** a pour mission de développer la stratégie de communication de l'Institut sous l'autorité du porteur et du chef de projet EXEBIO, en lien avec la Direction de la Communication de l'université de Reims Champagne Ardenne. Cette mission se décline en plusieurs activités, réalisées en français et en anglais :

Mission 1 : Participation à la mise en œuvre du plan de communication en lien avec la Direction de la Communication de l'université de Reims Champagne Ardenne

- ✓ Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre ;
- ✓ Réaliser la promotion de l'Institut au niveau régional, national et l'international ;
- ✓ Participer à la politique éditoriale de l'Institut ;
- ✓ Participer et développer des réseaux de communication internes et externes ;



- ✓ Accompagner et conseiller les différents projets de l'Institut en matière de conception d'actions et de supports de communication.

Mission 2 : Mise en place des outils et des actions de communication de l'Institut

- ✓ Concevoir des supports de communication de l'Institut en lien avec les outils existants de l'université
- ✓ Assurer la rédaction, le suivi, l'animation éditoriale du site web et des comptes officiels de l'Institut sur les réseaux sociaux ;
- ✓ Contribuer à la rédaction de communiqués ou de dossiers de presse ;
- ✓ Assurer la veille sur les informations/événements en lien avec les thématiques de l'Institut ;
- ✓ Animer un réseau de référents « communication » des partenaires de l'Institut ;
- ✓ Assurer la diffusion en interne et en externe ;
- ✓ Informer la communauté sur la vie de l'Institut et de ses structures, sur son fonctionnement, sur les services proposés.

Mission 3 : Appui à l'organisation d'événements

Être en appui à l'organisation des séminaires, colloques et manifestations (promotion de la recherche, de la formation, outils de médiation) ;

Contribuer à la mise en place des Summer/Winter schools en lien avec l'ingénieur pédagogique qui portera la conception de programmes de formation ;

Mettre en place un cycle de séminaire scientifique mensuel en lien avec les partenaires de l'Institut ;

Participer à la mise en place d'actions d'animation scientifique internes visant à favoriser les interactions entre les partenaires ;

Gérer des projets de communication : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes.

Mission 4 : Développement d'actions de communication transversales

Profil

De formation Bac +5, il devra posséder les savoirs, savoir-faire et savoir-être suivants :

- ✓ Connaissances des sciences et techniques de l'information et de la communication
- ✓ Maîtrise de la conduite de projet
- ✓ Savoir animer et coordonner différents groupes de travail
- ✓ Savoir entretenir et développer un réseau de relations externes
- ✓ Savoir rechercher des partenaires techniques et des partenaires financiers (annonceurs, sponsor)



- ✓ Savoir planifier des actions en équipes et les conduire à terme dans le cadre d'une forte contrainte de temps
- ✓ Savoir déterminer des indicateurs, élaborer des tableaux de bord et rendre compte
- ✓ Sens du travail en équipe
- ✓ Capacités d'analyse
- ✓ Réactivité
- ✓ Curiosité intellectuelle, veille concurrentielle
- ✓ Sens de l'organisation et de la rigueur
- ✓ Excellent relationnel
- ✓ Maîtrise de la langue anglaise : B2 à C1

Contraintes Particulières

- Disponibilité
- Déplacements en France et à l'étranger
- Capacité à faire face à d'importants pics d'activités
- Peut être amené à effectuer des horaires adaptés en fonction des besoins

Niveau d'études minimum requis

- Bac+5

Conditions

- Poste de catégorie A, à temps complet
- Rémunération selon expérience
- CDD de 3 ans à pourvoir dès que possible, renouvelable

Pour postuler : <https://univ-reims.nous-recrutons.fr/poste/i0eey7xdp0-charge-de-communication/>

